

SNS × MEO

ブランディング セミナー

コロナ以前とは全く違う考え方が今や常識

11/2・9・16 (先着順) 定員15名

会員:5,000円(税込) 一般:10,000円(税込)

オンライン(zoom)参加も可能。

※来場参加の場合は、セミナー当日に受付にて受講料をお支払いください。

※オンライン参加の場合は、裏面に記載の銀行口座へ事前のお振込をお願いします。

受講料は、来場参加の場合と同額となります。お振込みの確認後に準備が出来次第、レジュメ等の配布資料をメールにてお送りいたします。

※オンラインでの受講の方は、10月26日(火)までにお振込をお願いいたします。

※「会員」とは、主催・共催の各商工会議所・商工会の会員企業の経営者および従業員の方となります。
※お申込み多数の場合は、事業の性格上、大阪府下の中小企業・小規模事業者・起業予定者を優先させていただきます場合があります。

今、売れないのは“コロナ禍”が原因ではない?!

01

ビジネスの明暗を分けるブランディング!
コロナ期のブランディング入門セミナー

変化したライフスタイルと価値観。選ばれるブランドになるための着眼点とブランド構築の手順をわかりやすくお伝えします。

02

今さら聞けない「SNSって必要?」に答えます。
SNSは活用しないと意味がない。

ほぼ全ての方が SNS をしている。ビジネスで SNS を活用していないなんて致命的。活用と運用の方法を伝授します。

03

SNSは何故必要?の意味をしっかりと知ること。
SNSとWEB運営の当たり前を伝授。

ビジネスのための SNS、お客様のための WEB 運営、活用方法を伝授します。無駄で手探りの活用術から卒業です。

※進行状況により、カリキュラムを変更する場合がございます。

開催場所：豊中商工会議所 4F 会議室
時間：14:00～17:00[全3日間共通]

コロナ禍で多くの事業者が大きな被害を受けました。コロナ禍が収っても、もうあの頃には戻らないと言われています。ユーザはより IT の利用を深め、インターネット上の情報で物を見て、体験し、安心して行動するようになっています。今、集客に必要なのは、今後使える集客方法であり、変化してしまったお客さんの環境や心情をしっかりと理解することです。

コロナ禍が原因で売れないのではなく、変化するお客さんに寄り添えていないとすると、コロナ禍が治っても、やはりビジネスはうまくいかないでしょう。

この状況をあなたは どう捉えて、どう動きますか?一緒に学び、飛躍していきましょう。



free-Square
代表
小林 聡彦 氏

豊中商工会議所 IT 推進室 専任
IT 支援アドバイザー



株式会社 squarewall
代表取締役
ノムラ シンスケ 氏

豊中商工会議所 IT 推進室 専任
WEB director



株式会社オレンジフリー
専務取締役
蒲原 くらみ 氏

豊中商工会議所 登録専門家
Branding director



主催：豊中商工会議所
共催：箕面商工会議所・吹田商工会議所・能勢町商工会・豊能町商工会

