



# 3つのコツでお客さんを倍増させる SNS集客実践セミナー

今からでも間に合う！

セミナー中に自社を宣伝するための  
実践時間をご用意します！

セミナー期間内に「プロ直伝の集客法」を伝授・発信までしていただきます！

12/7・14・21 (先着順) 定員15名

3日間 会員:5,000円(税込) 一般:10,000円(税込)

※「会員」とは、主催・共催の各商工会議所・商工会の会員企業の経営者および従業員の方となります。

※お申込み多数の場合は、事業の性格上、大阪府下の中小企業・小規模事業者・起業予定者を優先させていただく場合があります。

## 1日目 ビジネスの明暗を分けるブランディング！ なければ負けるブランディング入門

変化したライフスタイルと価値観。選ばれるブランドになるための着眼点とブランド構築の手順をわかりやすくお伝えします。

## 2日目 今、簡単に、効率よく、何をすべきなのかを考える。 集客に最大の影響を持つ「SNS」。

集客方法の中で最も有効なのが、SNS。ビジネス活用できていますか？お客さんは皆さんの投稿を見て心が動いていますか？プロの集客術を皆さんに伝習します。(当日、実践し集客していただきます)

## 3日目 集客UPは売上アップ。3つのポイントを伝授 プロの実践術を完全マスター。

ビジネスのためのSNS。お客さんのためのWeb運営、活用方法を伝授します。使わない機能は無視してもOK！。何をすべきで、お客さんがどう動くのか？！ポストコロナの集客術をマスターしていただきます。(当日、実践し集客していただきます)

開催場所：豊中商工会議所 4F 会議室  
時間：14:00～17:00[全3日間共通]

コロナ禍では飲食・サービス業だけでなく小売業の他、長引くコロナ禍で建設業や製造業に至るまで、多くの業種で多大な被害を受けました。

未だ、新型コロナの終息の目処は立っていません。

コロナ禍では、私達の生活にも変化をもたらしました。ポストコロナでは、お客さんはネットやSNSで情報を探るようになり、ネット(WEB/SNS)の利用を更に深めてネット上で欲しい物やサービスの情報を得てユーザーの意見を参考にして購入する傾向が強くなりました。コロナ禍前の集客方法では、物やサービスが売り難くなっているのは事実です。ポストコロナの時代に使える集客方法が必要です。

大きく変わろうとしている時代に乗り遅れることなく、一緒に学び乗り切りましょう。

※進行状況により、カリキュラムを変更する場合がございます。

年間200件のWEB/SNS関連の相談を受け持っているITのことなら無敵の専門家。



free-Square

代表  
小林 聡彦 氏

豊中商工会議所 IT推進室 専任  
IT支援アドバイザー

WEBデザイナー + SNSマーケティングをセミナーや専門学校で講義実績多数。



株式会社 squarewall

代表取締役  
ノムラ シンスケ 氏

豊中商工会議所 IT推進室 専任  
WEB director

ブランディングのスペシャリスト。他社に負けない自分の設定を優しく伝授。



株式会社オレンジフリー

代表取締役  
蒲原 くみ 氏

豊中商工会議所 登録専門家  
Branding director

