

ウィズコロナに対応するための 新たな価値を創造する

自社の活路を見出す



経営革新塾

突破口を経営革新塾で

変革する企業

変革しない企業

競争力を失う企業

全6回

受講料無料

ピンチをチャンスに！

社会の価値観が大きく変化しつつあるこの変革期をチャンスに変える！

新型コロナウイルスにより、既存ニーズが変容し、新しい消費者ニーズが生じています。新しい顧客ニーズをいち早くつかみ、そのニーズに対応すべく、既存商品・サービスを改善していくことが求められており、これまでの価値観とは異なる新たな「お役立ち」(商品・サービス)の創造を迫られます。社会全体の価値観が大きく変わる中、お客様のお困り、お悩みをしっかりと受け止め、「解決」に向けた取り組みを考えることが経営の突破口となります！事業への熱き想いをお持ちの方は是非ご参加下さい！！

このような方にオススメです！

- コロナで新しい事業に取り組みたいが、何をしたらいいのかわからない方
- コロナで今後の事業展開に不安のある方
- 新たな利益を生み出す収益源を作りたい方
- 新商品開発・新規事業立ち上げ・新分野進出を考えている方
- 事業承継を検討される方
- 後継者・幹部候補生として、経営力を身につけたい方



ヒントをつかみ、
新たな利益を生み出す
収益源をつくりましょう！

日程 (全6回・全て金曜) 14:00~16:30

- ① 10/8 ② 10/15 ③ 10/22
④ 11/12 ⑤ 11/19 ⑥ 11/26

※開催期間中(第3回終了後)に
個別相談会を実施予定

詳細・お申込フォームは裏面です



「コロナに対応した新しい事業をしたい」
 「新しいサービスを作りたいので何か見つけたい」
 「新しいチャレンジを成功させる」「後継者を育成する」
 「熱い想いを売上に直結させる」
 →それが私達の『経営革新塾』の目指すところです。

1 10/8(金)

～自分を知る・周りを知る～
 環境変化をチャンスととらえる

やりたいこと、できること、現状を分析して「より良く」の突破口を見出す

2 10/15(金)

～想いをカタチにする～
 ミッション、ビジョンの明確化

事業コンセプトを明確にする『誰に』『何を』『どのように』

3 10/22(金)

お客様視点でお役立ちを考える
 マーケティングの観点から…

お困り、お悩みをキャッチアップ、お役立ちのストーリーを事業計画にする

4 11/12(金)

経営革新計画で成長を実現する
 「より良く」の突破口を見出す

新たな価値創造の視点を考える。経営革新計画策定の留意点と承認事例の紹介

5 11/19(金)

共感広がるソーシャルビジネス
 これからの事業展開のあり方

SDGs：社会的課題の解決と経済目標の両方を実現する共有価値を創造する

6 11/26(金)

限りある経営資源を活かし
 課題解決を実現する取組み

新規性、成長性、実現性、整合性の観点からお客様に支持される計画をつくる

講師：中小企業診断士 黒野 秀樹 氏
 (コア・サポート株式会社 代表取締役)

「現場・現実・現物」の三現主義を
 モットーに実践的な経営サポート

中小企業が元気で明るくなる答えは現場にあるという「現場・現実・現物」の三現主義をモットーに実践的な経営サポートを続ける。専門分野はマーケティング、経営戦略策定、営業力強化など多岐にわたり、商工会議所・商工会において数多くの経営革新塾、経営セミナーを行うなど実績多数。



会場：池田商工会議所 (池田市城南 1-1-1)

阪急宝塚線 池田駅より国道 176 号線沿いを東へ徒歩約 3 分です
 駐車場・駐輪場はございません 公共交通機関や周辺の有料駐車場・
 駐輪場をご利用ください

定員：10名(先着順) 受講料：無料

問合せ：池田商工会議所 中小企業相談所
 担当/阿部 TEL.072-751-3344

主催：池田商工会議所

共催：豊中商工会議所・箕面商工会議所・
 豊能町商工会

池田商工会議所 行



072-751-3876



WEB申込



自社の活路を見出す 経営革新塾2021 参加申込書

【事業所名】 _____ 【事業内容】 _____

【参加者名】 _____

【TEL】 _____ 【FAX】 _____

【住 所】 _____

【メールアドレス】 _____

【所属団体】 池田商工会議所・豊中商工会議所・豊能町商工会・その他 (_____)・非会員

※ご記入頂いた個人情報は、支援事業所名簿の作成、及び主催・共催の商工会議所・商工会・大阪府商工労働部からの各種連絡・アンケート調査・情報提供の為に利用させていただきます

【参加理由】 該当するものすべてに○をしてください

コロナで新しい事業に取り組みたい コロナで今後の事業展開に不安がある 新たな利益を生み出す収益源を作りたい
 新商品開発・新規事業立ち上げ・新分野進出を考えている 事業承継を検討している 後継者・幹部候補生に経営力を身につけたい