

コロナ禍の
前と今では
こんなに違う?!

お客様に“響く” キャッチコピー の基本



「これまでのチラシでは集客できなくなった」、
「今のHPではお客様に伝わっていないような気がする」…etc.
その感覚、当たってます。
コロナ騒動の前と今とでは、そもそもお客様に響く言葉が
違ってきているのですから。

お客様に最も響く言葉、集客の要となる言葉、
それがキャッチコピーです。
時代の転換の真ただ中、改めて販促の基本中の基本を学び
直してみませんか？

「3密」回避のため、グループワークという「密」は叶いませんが、
その分、内容をギュッと「密」にして、
時間中に6パターンのキャッチコピーを作成し、成果物として
お持ち帰りいただきます。

講師 PR's Labo. 代表 堀 美和子 氏
新聞記者や大手企業の広報・販促等を経て独立。
現在は数多くのお店や商品のプレスリリースを
手がける他、各地でセミナーを開催。
必要なのは“売り込み”ではなく“欲しくなってもらう”
仕掛け。」
広報ジャーナリストの視点から、魅力がしっかりと
伝わるキャッチコピーのコツを伝授します。

【講座内容】（内容は多少変更となる可能性があります）

- ① With・Afterコロナの時代のキャッチコピーはこれまでと違う
- ② 本質・ホンモノの時代
- ③ 隠されてたものが明らかになった
- ④ “生の”実感を大切に
- ⑤ 常識を破る
- ⑥ 今も変わらず有効な“数字”を使おう

2020年9月17日（木）14：00～17：00

会場：豊中商工会議所 大会議室

参加費：会員2,000円 一般4,000円

※「会員」とは、主催・共催いずれかの商工会議所・商工会の会員企業を指します。

定員：20名

主催：豊中商工会議所

共催：池田商工会議所・箕面商工会議所・能勢町商工会・豊能町商工会

申込：当所WEBサイト セミナー情報 (<https://www.oaaana.or.jp/info/seminar/>) か、
右下のQRコードからお申込みください。

※上記会場において、新型コロナ感染予防対策を十分に施したうえでの開催を想定していますが、
講座当日の情勢によってはオンラインでの開催に切り替わる可能性があります。

※当所では、地球温暖化防止・夏季省エネへの取り組みとして「クールビズ（COOL BIZ）期間」を
実施しております。開催当日はクールビズ期間中につき、軽装（ノーネクタイ等）にてご出席
くださいますようお願い申し上げます。

