

# 経営革新の為のオンラインzoomセミナー

↓ピンチ(状況の悪化)を  
↑チャンス(新たな収益源)に変える**4つ**の視点!

参加費無料!

## 小さな会社で利益を生み出す為の広報戦略

8業種別! 新たな利益を生み出す収益源(キャッシュポイント)の作り方



1.飲食店

2.宿泊業

3.サロン

4.製造業

5.講師業

6.カウンセリング

7.整体業

8.サービス業

発想の転換で  
このピンチを  
乗り切ろう!

### 【講師紹介】

#### ■大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・  
コーポレーション代表  
中小企業庁よろず支援拠点  
全国本部サポーター  
(マスコミ目線: 広報の専門家)  
別名: 広報の魔術師

#### ■森下 正子氏(裏面にて)

三田ローズガーデン 代表  
(専門家目線: 地域連携&クチ  
コミ販促の専門家)



日時

(前編)

7月2日(木)

14時~17時(3時間)

(後編)

7月31日(金)

14時~17時(3時間)

定員

先着30名様(無料)

今回の新型コロナウイルスにより売上が急激に悪化、現状を早急に打破したいと考えている小規模事業者様に対して、業種別(8業種)に4つの視点①お客様視点、②事業者視点、③マスコミ視点(大谷)、④専門家視点(森下)から分析を行い「新たな利益を生み出す収益源」(キャッシュポイント)を見つけ、情報発信(プレスリリース・HP・SNSなど)により早急に“収益増(新たな利益)”に変える経営革新の為のヒントを伝授します!

# ピンチをチャンスに変える4つの視点！ 小さな会社で利益を生み出す為の広報戦略

1日目(前編) 7月2日(木) 講師:大谷・森下

- 第1章:緊急事態における広報とは(大谷)
- 第2章:新たな収益を生むキャッシュポイント  
経営革新計画の作り方(森下)
- 第3章:キャッシュポイント作成事例(森下)
- 第4章:キャッシュポイント作成(ワーク)(森下)
- 第5章:キャッシュポイント優先MAP(大谷)

2日目(後編) 7月31日(金) 講師:大谷

- 第1章:前回の復習
- 第2章:広報の基礎知識(プレスリリースの作成方法)
- 第3章:売上UPの為のABC戦略
- 第4章:事例紹介②&ワーク
- 第5章:マスコミへの情報発信

## ★セミナー参加10大特典！

- ①8キャッシュポイント作成マニュアル **NEW**
- ②プレスリリース作成マニュアル2020
- ③広報ヒアリングシート
- ④広報年間計画シート
- ⑤マスコミ年間季節ネタ帳
- ⑥広報コンセプトシート
- ⑦売上UPの為のABC戦略シート
- ⑧最新TV番組連絡先リスト関西版
- ⑨最新新聞社雑誌社連絡先リスト関西版
- ⑩キャッシュポイント・ヒアリングシート **NEW**



【講師紹介】森下 正子氏

三田ローズガーデン 代表  
(地域連携&  
クチコミ販促の専門家)

ひとりでも多くの方に、安心・  
安全な自分らしく輝いた人生  
を送って貰いたいとの想いで  
自分の知識・情報・人脈(行政・  
企業)を使って活動中

お問合せ先

池田商工会議所 中小企業相談所  
電話:072-751-3344 担当:多田

### 参加条件

- ・各回セミナー終了後のアンケートへご協力いただける方が対象です
- ・仕業の方のご参加はご遠慮いただいております。ご了承ください

### 参加方法

**カメラ付きパソコン・タブレット・スマートフォンで会社やご自宅から  
のご参加になります。(事前にZOOMのインストールが必要です)**

池田商工会議所 行



072-751-3876



事業所名

事業内容

電話番号

住所

参加者名①

メールアドレス①※

参加者名②

メールアドレス②※

所属団体(いずれかにマル)

池田商工会議所 ・ 豊中商工会議所 ・ 豊能町商工会 ・ その他( ) ・ 非会員