

飲食店はクラウドファンディングに馴染む？お金が集まるお店って？

# 失敗しない！飲食店のクラウドファンディングとは？

～合計 7,471 万円の開店資金を集めた 2 人の実践者が語る成功の法則～

インターネットを通じて少額の資金を不特定多数の個人から集めるクラウドファンディング。その一見手軽で魔法のようにも思える資金調達手法ということもあってか、開店時の負担額が大きい飲食店経営者さんや同開業希望者さんからのご相談が増えてきています。ただ、お話を聴く限り、「無理ですね」と言わざるを得ない案件がほとんどです。

そこで、クラウドファンディングを活用して複数店舗の開店資金を調達し、そのすべての店舗経営を好調に推移させている、今話題の 2 名の経営者にお越しいただき、実践者だからこそわかるクラウドファンディング活用のメリットはもちろん、活用すべき飲食店、すべきでない飲食店等のヒントもお話しいたできます。

また、両人が口を揃えておっしゃるのが「メディア活用」。そこで、「なぜこの 2 店がメディアに取り上げられたのか？」を現役テレビプロデューサーがメディア側の視点で解説。実はクラウドファンディングだけが理由じゃない、メディアが取り上げた本当のポイントを知ること、飲食店のクラウドファンディング活用の成功の方程式が見えてきます。

2 人で計 6 店舗 7,471 万円を集めた実践者が語ります。



右田孝宣さん  
(株)鯖や 代表)

「とろろは料理専門店 SABAR」を国内外で 11 店舗経営。最初の 3 店舗の開店資金計 3,685 万円をクラウドファンディングにより調達。



浜口太志さん  
(株)マリブ 代表)

淡路島産穴子料理専門店の「穴子家 NORESORE」ほか、計 6 店舗を経営。穴子家 2 店舗他 1 店の開店資金計 3,786 万円をクラウドファンディングにより調達。

2016年 9月 29日 木 13:30 ~ 15:30

場 所 豊中商工会議所 会議室 定員数 30 名 (先着順)

参加費 会員 500 円 / 一般 1,000 円 (税込)

※「会員」とは、豊中または共催商工会議所の各会員企業の経営者および従業員の方となります。  
※お申込み多数の場合は、事業の性格上、大阪府下の中小企業者様・起業予定者を優先させていただく場合があります。

講 師 (株)鯖や・(株)SABAR 代表取締役サバ博士 右田孝宣さん  
(株)マリブ 代表取締役 浜口太志さん  
(株)ゴエンジン 代表取締役/テレビ・ラジオプロデューサー 奥田良太さん  
大阪府商工労働部商業・サービス産業課新事業創造グループ担当者

対 象 者 中小規模の飲食店経営者・同広報担当者、およびこれから飲食店開業を予定している方など。

主 催 豊中商工会議所 大阪府小規模事業経営支援事業地域活性化事業「『クラウドファンディングでファン創り』促進事業」  
共 催 池田商工会議所・箕面商工会議所・能勢町商工会・豊能町商工会



# カリキュラム

(変更となる場合があります)

1. クラウドファンディングの基礎 (大阪府ご担当者)
2. 「とろさば料理専門店SABAR」開業にクラウドファンディングを使ったワケ  
(株)鯖や・(株)SABAR 右田孝宣さん)
3. 穴子料理専門店オーナーが語る、  
約4,000万円集めたお店のコンセプトとは?  
(株)マリブ 浜口太志さん)
4. 現役テレビプロデューサーからみた、  
メディアが取り上げられるお店の理由  
(株)ゴエンジン 奥田良太さん)
5. 質疑応答 (パネルディスカッション形式)

## 講師紹介



**右田 孝宣 (株)鯖や・(株)SABAR 代表取締役サバ博士**

昭和49年大阪生まれ。平成16年から経営していた居酒屋の人気メニューの鯖寿司を専門に販売する事業に乗り出し、平成19年(株)鯖や設立。平成26年には「とろさば料理専門店SABAR」の1号店を大阪市福島区にオープンし、現在国内外に11店舗を経営。サバ博士として鯖の普及や食育にも取り組む。近著に「サバへの愛を語り3685万円を集めた話」(日経BP社)がある。



**浜口 太志 (株)マリブ 代表取締役**

昭和57年生まれ、兵庫県淡路島出身。大学卒業後新聞社に入社。職場近郊の福島エリアに年々飲食店が増えていき、街が活性化していく姿を見て、「淡路島の美味しい食材をリーズナブルな価格で提供すれば必ず成功する」と直感し、独立を決心。淡路島の穴子を使った穴子料理専門店「穴子家 NORESORE」を大阪・京都で展開するほか、計6店舗を経営。



**奥田 良太 (株)ゴエンジン 代表取締役/テレビ・ラジオ番組プロデューサー**

平成12年、関西大学社会学部マスコミュニケーション学専攻卒業後、株式会社MBS企画入社。毎日放送(MBS)のテレビ・ラジオ番組の制作を中心に、企業や団体のCM、プロモーションビデオ、イベント、広告等メディアに関連するコンテンツの企画・制作プロデュース業務に従事。2015年独立。現在に至る。2013年神戸大学大学院経営学研究科(MBA)修了。

## お申し込み方法

- ▶ 豊中商工会議所ホームページ内セミナー情報ページよりエントリー (右記QRコード参照)
- ▶ 下記お申し込みシートに必要事項をご記入の上、FAX送信



## お申し込みシート

FAX 06-6857-0474

※受講者情報をご記入下さい

(フリガナ) 事業所名	(フリガナ) 参加者名
所在地	
TEL ( )	FAX ( )
Mail	当会議所のメールマガジンをお送りしてもよろしいですか?(Oをつけてください) YES ・ NO ・ 登録済み
URL	所属商工会議所・商工会 (Oをつけてください) 豊中 池田 箕面 能勢町 豊能町 所属なし
飲食店の業態・特徴等 (開業前の方は現時点でのコンセプト)	

※ご記入いただいた個人情報は、受講者名簿の作成、出欠確認、及び主催・共催商工会議所・商工会・大阪府商工労働部からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。

### 【お問合せ】

豊中商工会議所 担当: 吉田  
TEL: 06-6845-8006



### 豊中会場・アクセス

豊中商工会議所 (阪急岡町駅西出口徒歩5分)  
〒561-0884 豊中市岡町北1-1-2

E-Mail seminar@ooana.or.jp (セミナー連絡専用)  
URL http://www.ooana.or.jp/

※右地図表記の駐車場は全て民間有料駐車場 (100円~200円/20分) です。ご注意ください。