

お客様の共感を得る！

Oh!BAS

Best Annual Support

豊中商工会議所

商品開発・デザインセミナー



パッケージデザインの事例

参加費
無料

自社の商品のデザイン、デザイナーに丸投げになっていませんか？
苦勞してつくられた商品への想い、コンセプトはお客様に伝わっていますか？
商品が売れるためには機能性だけでなく、お客様に共感いただくストーリーが
重要です。商品についてあなたにしか語れないストーリーがあるはずです。
お客様と一緒に作るストーリーもあります。
商品やパッケージは、その想いが伝わるデザインにすることが重要です。
商品開発の経験豊富な講師からその手法、プロセスを学びます。



講師：きづきデザインラボ
代表 竹綱 章浩 氏

第1部 14:00～16:00 きづきデザインラボ 代表 竹綱 章浩 氏

- ・新商品開発プロセスについて、開発事例をもとに解説
- ・メーカー、デザイナー、地域の協働によるブランドづくり
- ・商品のストーリーが伝わるパッケージデザインの制作

第2部 16:00～16:30 大阪府産業デザインセンター 施策紹介

- ・デザイナーとのコラボで成功するポイント
- ・デザイン総合相談(D-challenge)について

コクヨ株式会社にて商品開発、マーケティング、
デザインマネジメントを歴任し、2014年きづき
デザインラボを設立。中小企業のデザインコン
サルティングに取り組むとともに、「人間中心の
イノベーション」を目指し、多様なユーザーとと
もにデザインするプロセスを実践。

開催日

2016年 **10月11日** (火)

時間

14:00～16:30

場所

豊中商工会議所 4階 大会議室

定員

25名 (先着順)

申込方法

豊中商工会議所のホームページ(<http://www.ooaana.or.jp/>)の「セミナー情報」より
お申込みいただくか、裏面のお申込みシートをご記入の上FAXにてお申込みください。

対象者

- ・商品開発の流れを知りたい
- ・デザインの制作工程を知りたい
- ・自社商品のパッケージデザインに課題がある
- ・デザイナーへの依頼方法について知りたい
- ・大阪府の支援施策について知りたい
- などに関心のある中小企業の経営者・従業員等

主催：豊中商工会議所
共催：池田商工会議所、箕面商工会議所、豊能町商工会、能勢町商工会
協力：大阪府産業デザインセンター

お申込みシートは
裏面です





2016.10.11(火)「お客様の共感を得る！商品開発・デザインセミナー」お申込みシート
豊中商工会議所 葛本 行 FAX 06-6857-0474

(フリガナ) 事業所名	(フリガナ) 参加者名
所在地 〒	—
TEL ()	FAX ()
Mail	所属商工会議所・商工会(Oをつけてください) 豊中 池田 箕面 豊能町 能勢町 所属なし
業種・営業内容	

※ご記入いただいた個人情報は、受講者名簿の作成、出欠確認、及び主催・共催商工会議所・商工会・大阪府商工労働部からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。

※当所では、地球温暖化防止・夏季省エネへの取り組みとして「クールビズ(COOL BIZ)期間」を実施しております。当日は、クールビズ期間中につき軽装(ノーネクタイ等)にてご出席くださいますようお願い申し上げます。

【お問合せ】豊中商工会議所 担当：葛本(カツモト) TEL 06-6845-8004



【会場・アクセス】

豊中商工会議所(阪急岡町駅西出口徒歩スグ)

〒561-0884 豊中市岡町北1-1-2

TEL 06-6845-8004

FAX 06-6857-0474

E-Mail seminar@ooaana.or.jp(セミナー連絡専用)

URL <http://www.ooaana.or.jp/>

※左地図表記の駐車場は全て民間有料駐車場(100円~200円/20分)です。ご注意ください。